



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM,

Budurin- Furculiță C.

2023

Curriculumul disciplinar

F.04.O.011 Macroeconomie

Programul de formare profesională tehnică: 41410 Marketing

Calificarea: 332201 Agent de vânzări

Numărul de credite - 2

2023

Aprobat:

La ședința **Consiliului metodic – științific** al Colegiului Național de Comerț al ASEM

proces verbal nr. 4 din 12 decembrie 2023

Director adjunct pentru educație și instruire  Rotaru I.

La ședința Catedrei "Economie, Turism, Servicii"

proces verbal nr. 4 din 28 noiembrie 2023,

șef catedră  Patrașcu D.

Autori:

Patrașcu Dorina, profesoară de discipline economice, grad didactic doi

Enachi Olga, profesoară de discipline economice, grad didactic întâi

Recenzenți:

LEXUS, Chișinău, manager marketing și reclamă, Cernavca Olesea

SRL Profmet, Chișinău, șef departament "Resurse umane", Postolache Natalia

Cuprins

I.	Peliminarii.....	4
II.	Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională.....	4
III.	Competențe profesionale specifice disciplinei.....	5
IV.	Administrarea disciplinei.....	6
V.	Unitățile de învățare.....	6
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare.....	7
VII.	Studiul individual ghidat de profesor.....	8
VIII.	Lucrările practice recomandate.....	9
IX.	Sugestii metodologice.....	10
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	10
XI.	Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	12
XII.	Resursele didactice recomandate elevilor.....	12

I. Preliminarii

Curriculum disciplinei *F.04.O.011 Macroeconomie* în instituțiile de învățământ profesional-tehnic postsecundar, reprezintă un element fundamental, constitutiv al componentei fundamentale. Proiectarea curriculară e realizată în baza prevederilor domeniului de formare profesională 414 „Marketing și Publicitate” la specialitatea 41410 „Marketing”, a Planului de formare profesională elaborat de Colegiul Național de Comerț al ASEM și aprobat de Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova prin Nr.590 SC-27/22 din 22.06.2022 și Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova.

Demersurile didactice la unitatea de curs *F.04.O.011 Macroeconomie* sunt centrate pe formarea și dezvoltarea competențelor ocupaționale și ale celor profesionale necesare elevilor absolvenți ai PFPT 41410 Marketing pentru încadrarea pe piața muncii a Republicii Moldova.

Scopul unității de curs *F.04.O.011 Macroeconomie* este axat pe accentuarea aspectului formativ al domeniului marketing, astfel încât elevii ce obțin calificarea „agent de vânzări” să fie pregătiți să dea dovadă de competențe funcționale - acționale, adaptabilitate, responsabilitate, inițiativă și creativitate, caracteristici considerate esențiale în dezvoltarea personalității lor.

Pentru dezvoltarea competențelor specifice unității de curs respective, elevul trebuie să posede cunoștințe și abilități dobândite în cadrul unităților de curs: U.01.O.005 Bazele legislației, F.02.O.009 Bazele comerțului; F.02.L.045 Inițiere în economie; F.03.O.010 Microeconomie.

II. Motivația, utilitatea unității de curs pentru dezvoltarea profesională

„Teoria economică a devenit regina științelor sociale. Este unica direcție a cercetărilor sociale, căreia i se acordă Premiul Nobel. De aceea, însușirea acestei discipline trebuie să se realizeze într-un mod cât mai activ.” De astfel, curriculum la *F.04.O.011 Macroeconomie* asigură elevilor încadrați la PFPT 41410 Marketing posibilitatea de a studia și de a determina importanța raportului dintre cererea agregată, oferta agregată, politica bugetar-fiscală și cea monetar-creditară, dezechilibrele macroeconomice, precum și principalii indicatori macroeconomici.

Absolvenții programului de formare profesională ce vor obține calificarea de „agent de vânzări”, la finalizarea acestui curs vor fi capabili să înțeleagă sistemul funcționării economiei de piață și a pieții muncii, să utilizeze principalii indicatori macroeconomici (PIB, VNB, PIN, VN) cei a șomajului și a inflației, să-și formeze un comportament economic rațional care să servească la identificarea promptă a soluțiilor optime pentru diverse probleme ce țin de procesul de vânzare și prestare a serviciilor către clienți.

Totalitatea abilităților și competențelor profesionale obținute în urma studierii unității de curs *F.04.O.011 Macroeconomie*, vor avea o perspectivă interdisciplinară și vor servi drept

suport pentru perfecționarea profesională a elevilor la programul de formare profesională "Marketing", după cum urmează:

F.05.O.013 Marketing

F.07.O.016 Management

F.08.O.017 Economia și gestiunea unităților economice

S.08.O.024 Analiza pieței

III. Competențe profesionale specifice disciplinei

Competența profesională se rezumă la instrumentele de muncă intelectuală din câmpul problematic al economiei în scopul major al integrării sale eficiente și active în viață economică și socială a țării, precum și prin realizarea activităților cerute în domeniul prestării serviciilor de marketing, la nivelul calitativ specificat de calificarea „agent de vânzări” în programul de formare profesional tehnic 41410 "Marketing".

Competența profesională din descrierea calificării:

Dezvoltarea capacității de analiză și de gândire critică.

Competențele profesionale specifice unității de curs F.04.O.011 Macroeconomie:

Competențele profesionale specifice disciplinei	Unitățile de competență
CS.1 Descrierea fenomenelor și proceselor specifice economiei la nivel de țară	UC1.1. Definirea conceptelor, fenomenelor și valorilor care stau la baza sistemului economiei de piață la nivel de țară. UC1.2. Aprecierea rolului agenților economici în circuitul economic pentru bunăstarea și prosperitatea participanților.
CS.2 Calcularea indicatorilor activității economice la nivel de țară	UC.2.1 Calcularea indicatorilor macroeconomici ca factori obiectivi în derulare a economiei statului. UC.2.2 Explicarea rolului statului în economia de piață pentru dezvoltarea profesională.
CS.3 Recunoașterea măsurilor de atenuare a riscurilor și valorificarea posibilităților generate de piață	UC.3.1 Identificarea problemelor economice fundamentale cu care se confruntă societatea umană. UC.3.2 Distingerea cauzelor apariției dezechilibrelor macroeconomice. UC.3.3 Estimarea impactului crizelor economice mondiale. UC.3.4. Aprecierea activității antreprenoriale în Republica Moldova ca perspectivă de angajare în câmpul muncii.

IV. Administrarea disciplinei

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
			Total	Contact direct		Studiul individual		
				Prelegeri	Practică/ Seminar			
F.04.O.011	Macroeconomie	IV	60	18	12	30	Examen	2

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut
1. Obiectul, scopul și metodele macroeconomiei	
UC1.1. Definirea conceptelor, fenomenelor și valorilor care stau la baza sistemului economiei de piață la nivel de țară. UC1.2. Aprecierea rolului agenților economici în circuitul economic pentru bunăstarea și prosperitatea participanților..	1. Macroeconomia ca domeniu al științei economice. Scopurile și obiectul de studiu. 2. Agenții macroeconomici: funcții și scopuri. 3. Circuitul macroeconomic al sistemelor instituționale.
2. Evaluarea rezultatelor activităților economice la nivel național	
UC1.2. Aprecierea rolului agenților economici în circuitul economic pentru bunăstarea și prosperitatea participanților. UC2.1 Calcularea indicatorilor macroeconomici ca factori obiectivi în derulare a economiei statului.	1. Indicatorii macroeconomici de rezultate: PIB, VNB, VN, VP, VPD. 2. Metodele de evaluare a PIB-ului: PIB nominal și PIB real. Deflatorul PIB.
3. Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice	
UC1.1. Definirea conceptelor, fenomenelor și valorilor care stau la baza sistemului economiei de piață la nivel de țară. UC3.1 Identificarea problemelor economice fundamentale cu care se confruntă societatea umană. UC3.2 Distingerea cauzelor apariției dezechilibrelor macroeconomice. UC3.3 Estimarea impactului crizelor economice mondiale.	1. Caracterul ciclic al economiei și caracteristicile fluctuațiilor ciclice. 2. Tipurile și particularitățile ciclurilor economice (Kitchin, Juglar, Kondratiev). 3. Cauzele ciclicității și rolul statului în stabilizarea economică.
4. Piața muncii și componentele ei	
UC2.1 Calcularea indicatorilor macroeconomici ca factori obiectivi în derulare a economiei statului. UC3.1 Identificarea problemelor economice fundamentale cu care se confruntă societatea umană. UC3.4. Aprecierea activității antreprenoriale în Republica Moldova ca perspectivă de angajare în câmpul muncii.	1. Piața muncii și componentele ei. 2. Dezechilibrul pieței muncii - șomajul. Forme, cauze și indicatorii șomajului. 3. Costurile șomajului și politici antișomaj.

5. Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste	
UC.2.1 Calcularea indicatorilor macroeconomici ca factori obiectivi în derulare a economiei statului. UC.3.1 Identificarea problemelor economice fundamentale cu care se confruntă societatea umană.	1. Cauzele și formele inflației: inflație prin cerere, inflație prin ofertă. 2. Costurile și măsuri de reducere a inflației
6. Cererea și oferta agregată . Echilibrul macroeconomic general	
UC1.1. Definirea conceptelor, fenomenelor și valorilor care stau la baza sistemului economiei de piață la nivel de țară. UC.2.1 Calcularea indicatorilor macroeconomici ca factori obiectivi în derulare a economiei statului.	1. Cererea agregată, oferta agregată și factorii de influență. 3. Echilibru macroeconomic general.
7. Piața monetară și politica monetar-creditară	
UC.1.1. Definirea conceptelor, fenomenelor și valorilor care stau la baza sistemului economiei de piață la nivel de țară. UC.2.1 Calcularea indicatorilor macroeconomici ca factori obiectivi în derulare a economiei statului.	1. Moneda și rolul ei în economie. 2. Cererea și oferta de monedă: factorii determinanți. 3. Echilibru pe piața monetară. 4. Politica monetar-creditară: obiective și instrumente.
8. Bugetul de stat și politica bugetar-fiscală	
UC.1.1. Definirea conceptelor și valorilor care stau la baza sistemului economiei de piață la nivel de țară. UC.3.1 Identificarea problemelor economice fundamentale cu care se confruntă societatea umană. UC.3.2 Distingerea cauzelor apariției dezechilibrelor macroeconomice. UC.3.3 Estimarea impactului crizelor economice mondiale.	1. Structura bugetului de stat: veniturile și cheltuielile publice. 2. Deficitul și excedentul bugetar. Metode de finanțare a deficitului bugetar. 3. Costurile deficitului și politica bugetar-fiscală.

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare

Lista unităților de învățare și repartizarea orientativă a orelor va fi redată în formă de tabel.

Nr. crt.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual ghidat de profesor
			Teorie	Practică	
1.	Obiectul, scopul și metodele macroeconomiei	4	2	0	2
2.	Evaluarea rezultatelor activităților economice la nivel național	8	2	2	4
3.	Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice	8	2	2	4
4.	Piața muncii și componentele ei	8	2	2	4

5.	Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste	8	2	2	4
6.	Cererea și oferta agregată. Echilibrul macroeconomic general	10	4	2	4
7.	Piața monetară și politica monetar-creditară	8	2	2	4
8.	Bugetul de stat și politica bugetar-fiscală	6	2	0	4
Total		60	18	12	30

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Studiul individual ghidat de profesor ca activitate independentă, liberă și personală de învățare, reprezintă forma fundamentală de perfecționare a personalității și profesionalității în cadrul procesului educațional. Cu alte cuvinte, studiul independent reprezintă o formă de activitate, îndeplinită de elev fără a avea contact cu profesorul sau îndrumat de el prin intermediul materialelor instructive; o parte integrantă a procesului instructiv, ce reflectă activitatea individuală a educatului în conformitate cu indicațiile profesorului sau manualului și programei de instruire.

Ca parte componentă a procesului educațional, studiul individual ghidat de profesor la unitatea de curs *F.04.O.011 Macroeconomie* are drept scop nu doar consolidarea și aprofundarea, dobândirea de noi cunoștințe, pregătirea către lecții, seminare, colocvii, examene, dar și pentru formarea deprinderilor de lucru individual în general (instruire, știință, activitatea profesională, capacitatea de-a lua asupra sa anumite responsabilități și a rezolva de sine stătător probleme, a găsi rezolvări constructive, a lua decizii în situații concrete).

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termeni de realizare
Unitatea de învățare 1. Obiectul, scopul și metodele macroeconomiei.			
1.Istoricul macroeconomiei ca știință	Cercetare de expert „Metodele specifice de analiză macroeconomică”	Prezentarea cercetării	Saptămâna 1-2
Unitatea de învățare 2. Evaluarea rezultatelor activităților economice la nivel național			
1.Calcularea indicatorilor macroeconomici în Republica Moldova	Probleme rezolvate	Rezolvarea problemelor	Saptămâna 3 - 4
Unitatea de învățare 3. Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice			
1.Descrierea ”Top 10 crize ale sec XX.”	PPT „Criza economică mondială din 2008 și efectele ei”	Prezentarea informației	Saptămâna 5 - 6

Unitatea de învățare 4. Piața muncii și componentele ei			
1.Sarcini de analiză a ratei șomajului din RM 2. Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă	1.PPT „Piața forței de muncă în RM”. 2. Tabel cu date statistice	Prezentarea PPT și a datelor investigate	Saptămâna 7 - 8
Unitatea de învățare 5. Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste			
1.Crizele inflaționiste în RM.	PPT „Crizele inflaționiste din Republica Moldova”.	Prezentarea PPT	Saptămâna 9 -10
Unitatea de învățare 6. Cererea și oferta agregată. Echilibrul macroeconomic general			
1.Cererea și oferta agregată. Echilibrul macroeconomic	Probleme rezolvate	Rezolvarea problemelor	Saptămâna 11-12
Unitatea de învățare 7. Piața monetară și politica monetar-creditară.			
1.Analiza pieței monetare și valutare a RM.	PPT “Cercetarea sistemului bancar al RM”	Prezentarea PPT	Saptămâna 13
Unitatea de învățare 8. Bugetul de stat și politica bugetar-fiscală.			
1.Cercetarea bugetului RM, veniturile și cheltuielile publice.	Tabel cu date statistice	Prezentarea informației	Saptămâna 14

VIII. Lucrările practice recomandate

În cadrul orelor practice, precum și studiile individuale ale elevilor ghidate de profesor, vor fi realizate diverse activități, alcătuite din glosarul economic al elevului, probleme, studii de caz, exerciții, prezentări grafice, date statistice, cercetări de expert și proiecte.

Nr. ctr.	Unități de învățare	Lucrări practice	Numărul de ore practice
1.	Evaluarea rezultatelor activităților economice la nivel național	Calcularea indicatorilor macroeconomici. Rezolvarea problemelor și studiilor de caz.	2
2.	Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice	Descrierea ciclurilor economice Juglar, Kichin, Kondratiev.	2
3.	Piața muncii și componentele ei	Rezolvarea problemelor cu indicatorii șomajului.	2
4.	Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste	Calcularea indicatorilor inflației.	2
5.	Cererea și oferta agregată. Echilibrul macroeconomic	Calcularea cererii agregate și a ofertei agregate.	2
6.	Piața monetară și politica monetar-creditară.	Estimarea cererii și ofertei de monedă, realizarea echilibrul pieței monetare.	2
TOTAL			12

IX. Sugestii metodologice

Specificul metodelor de predare/învățare/evaluare, caracteristice unității de curs *F.04.O.011 Macroeconomie*, constă în promovarea interacțiunii dintre mințile elevilor, dintre personalitățile lor, ducând la o învățare mai activă și cu rezultate evidente la fiecare oră de curs.

Astfel, metodele de predare/învățare/evaluare reprezintă „instrumentele” ce valorifică activitatea profesorului și asigură eficiența procesului de învățământ, prin angajarea ulterioară a elevilor în câmpul muncii. Acest tip de interactivitate determină identificarea elevului de calificare „agent de vânzări” cu situația de învățare în care acesta este antrenat în timpul orelor, ceea ce duce la devenirea acestora în stăpânii propriilor transformări și formări profesionale din domeniul prestării serviciilor de vânzare.

Activizarea unității de curs *F.04.O.011 Macroeconomie* presupune folosirea unor metode, tehnici și procedee care îl implică pe elev în procesul de învățare, urmărindu-se dezvoltarea gândirii, stimularea creativității, dezvoltarea interesului pentru învățare în sensul formării lui ca participant activ la procesul de educare.

Ca ansamblu de acțiuni și operații de predare-învățare în mod deliberat, strategiile didactice sunt structurate și programate, fiind orientate în direcția atingerii, în condiții de maximă eficacitate a obiectivelor prestabilite în standardul profesional de calificare a specialității 41410 Marketing.

Profesorul utilizând aceste strategii de predare/învățare/evaluare va determina pe elevi să devină răspunzători și participanți activi în procesul construirii sensurilor informaționale, prin rezolvări de probleme, prin explorări și cercetări. Procesul de predare/învățare/evaluare de calitate va presupune nu numai transmiterea elevilor unui volum mare de cunoștințe, ci și dezvoltarea competențelor de operare și aplicare în situații cât mai variate.

De astfel, în desfășurarea procesului educațional profesorul va juca un rol esențial. Acesta trebuie să-și pună în joc toate cunoștințele sale și întreaga lui pricepere, nu pentru a transmite pur și simplu cunoștințe care urmează a fi însușite mecanic, ci pentru a insufla elevilor săi dorința de a le dobândi, prin ei înșiși, printr-un studiu cât mai activ și mai intens. Rolul profesorului se va rezuma la organizarea procesului de predare/învățare/evaluare, de a susține efortul elevilor și de a nu lua asupra lui, integral sau parțial timpul destinat procesului educațional.

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea procesului de învățământ reprezintă o acțiune psihosocială complexă, bazată pe operații de măsurare și apreciere a rezultatelor activității educative/didactice, care reflectă calitatea variabilelor de sistem angajate operațional la nivelul corelației dintre subiectul și obiectul educației dintre profesor și elev.

Aplicată în cadrul unității de curs F.04.O.011 Macroeconomie, evaluarea constituie procesul de apreciere a calității sistemului educațional, a eficienței învățământului prin prisma raportului dintre obiectivele proiectate și rezultatele obținute de elevi în activitatea de predare/învățare.

Strategiile de evaluare stabilite în cadrul unității de curs F.04.O.011 Macroeconomie în cadrul PFPT “Marketing” sunt concepute astfel încât să solicite elevilor ca potențiali „agenți de vânzări” eforturi intelectuale și practic-acționare și să îi ajute să se dezvolte și să se modeleze în plan cognitiv, psihomotor și afectiv-motivațional.

Nr. ctr.	Produsele pentru măsurarea competenței	Criteriile de evaluare a produselor
1.	Problema rezolvată	• Înțelegerea problemei. • Documentarea în vederea identificării informațiilor necesare în rezolvarea problemei. • Formularea și testarea ipotezelor. • Stabilirea strategiei rezolutive. • Prezentarea și concluzionarea rezultatelor.
2.	Investigația	• Definirea și înțelegerea problemei investigate. • Colectarea și organizarea datelor obținute. • Prezentarea metodelor de cercetare în ordinea în care au fost utilizate. • Descrierea observațiilor. • Realizarea de desene, grafice, diagrame, tabele. • Selectarea și oportunitatea surselor bibliografice. • Rezumarea celor constatate într-o concluzie exprimată succint și raportată la ipoteza inițială. • Modul de prezentare.
3.	Proiectul	• Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă. • Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific. • Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. • Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate s.a. • Creativitatea și gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.
4.	Studiul de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. • Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de

		caz. • Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea. • Originalitatea studiului, a formulării și a realizării.
--	--	--

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Instituția de învățământ are un rol extrem de important în sprijinul nevoilor de învățare ale elevilor, astfel încât contribuie la dezvoltarea unei relații armonioase dintre elevi și aceasta. Astfel, se administrează resurse locale pentru activitatea didactică, se realizează promovarea programelor de studiu, se furnizează o bibliotecă locală și una științifică în sprijinul elevilor, se comunică în permanență cu elevii, cât și se asigură accesul la programe educaționale și de specialitate, diverse proiecte din țară și în străinătate. Prin urmare, pentru orele teoretice, cât și pentru cele practice, sunt necesare sala de studii, tablă, cretă, proiector multimedia, ecran, calculator, conexiune la internet, laptop.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată /accesată	Numărul de exemplare disponibile
1.	Macroeconomie /Academia de Studii Economice a Moldovei, Departamentul „Teorie și Politici Economice”; coord.: Aurelia Tomșa - Chișinău: S. n., 2018 (F.E.-P. „Tipografia Centrală”). -ISBN 978-9975-53- 974-6	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM	1 manual – 1 elev
2.	Teorie economică / Acad. de Studii Econ. A Moldovei, Catedra „Teorie și Politici Economice”; coord.: Aurelia Tomșa.- Chișinău :S. n., 2013 (Î.S.F.E.-P. „Tipografia Centrală”).-ISBN978-9975-53-064-4 Vol.2. „Macroeconomie”.- 2013.- 332p.-1000 ex. – ISBN 978-9975-53-211-2	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM	1 manual – 1 elev
3.	Teorie economică: Curs de prelegeri [Text] / Universitatea Tehnica a Moldovei, Andrei, Cojuhari, Valentina Childescu. [Carte tipărită]. - Chișinău: 2012. - 416 p. -ISBN978-9975-45-184-0	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca UTM	pe fiecare bancă
4.	Capsîzu Valeriu. Teorie economică. Microeconomie: concepte și aplicații / Valeriu Capsîzu, Maria Hămuraru, Victoria Țăruș, [Carte tipărită]. - Chișinău : CEP USM, 2010. – 230 p.. Bibliogr: p.230. - ISBN978-9975-70-148-8	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM	Bibliotecă Sala de lectură
5.	Hămuraru Maria. Teorie economică. Macroeconomie: concepte și aplicații / Maria Hămuraru, Victoria Țăruș, Valeriu	Biblioteca științifică ASEM Biblioteca CNC al	Bibliotecă Sala de lectură

	Capsîzu.Ed.a.3-a. - Chişinău : S.n., 2013. – 290 p.- ISBN978-9975-4435-5-5.	ASEM	
6.	Sorocean Olga.Introducere în teoria economică: (curs univ.) /Olga Sorocean, Nelly Filip; Acad. de Stud. Econ. a Moldovei.– Ch. : ASEM, 2005. – 175p.- ISBN 9975-75-325-6	Biblioteca ştiinţifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM	Biblioteca Sala de lectură
7.	Moldovanu Dumitru curs de teorie economică / Dumitru Moldovan, cop. Mihai Bacinschi.- Ed.a.2-a. – Chişinău, 2008.- 432p.- ISBN 978-9975-61-208-1	Biblioteca ştiinţifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM	Biblioteca Sala de lectură
8.	Teorie economică : [pentru uzul studenţilor] / col. de aut.: E. Feuraş [et al.] ; coord.: Aurelia Tomşa ; Academia de Studii Economice din Moldova, Cat. "Teorie şi Politici Economice" [Carte tipărită]. - Chişinău : ASEM, 2012-. - vol.	Biblioteca ştiinţifică ASEM Biblioteca CNC al ASEM	Biblioteca Sala de lectură
9.	Baza de date a Băncii Naţionale a Moldovei	http://www.bnm.org	Surse internet
10.	Biroul Naţional de Statistică a R. Moldova	http://www.statistica.md	Surse internet